

Bizzotto Vetraria, tra i più importanti produttori italiani di vetro piano per l'edilizia

Trasparenze nel segno dell'ambiente

Parola d'ordine luce. Quella che risponde al meglio alle esigenze del nostro benessere, ma anche quella che, ben utilizzata negli spazi abitativi, aumenta il carico energetico verso l'interno degli ambienti, contribuendo così al cosiddetto sviluppo sostenibile.

A giocare un ruolo fondamentale, allora, è sì l'involucro architettonico in generale, sempre più inteso come un insieme integrato di materiali, componenti e sistemi in continua ed attiva interazione con i fattori climatici e le dinamiche ambientali, ma, nel dettaglio, lo sono sempre più anche i vetri. Le trasparenze, infatti, giocano un ruolo fondamentale nella qualità della luce che entra ed esce dalle nostre case. E che, quindi, entra ed esce nei nostri corpi. In tutto questo entrano in gioco anche nuove normative Europee, emanate e applicate in Italia con la recente Legge 192 che richiedono vetri con prestazioni elevate in termini energetici. Non solo nell'ambito dei fabbricati commerciali, ma anche nel settore delle costruzioni residenziali.

Sollecitata così a spiegare l'evoluzione e le nuove tecnologie applicate nel settore del vetro, Annamaria Bizzotto, che insieme ai fratelli Alberto e Oscar (per il reparto produttivo), è al padre Antonio, fondatore della Bizzotto (la seconda nata del Gruppo), guida la Bizzotto Vetraria, con sede nel vicentino, tra i più importanti produttori italiani di vetro piano per l'edilizia, sottolinea come tra i punti di forza necessari per competere qualitativamente sul mercato ci sia certamente l'investimento tecnologico, e soprattutto l'impegno a creare non solo materiali "belli", ma sempre più funzionali, pratici e sicuri, tali da soddisfare le richieste del mercato e le nuove normative in termini di risparmio energetico.

Il miglior modo, infatti, racconta Annamaria Bizzotto, per favorire il risparmio energetico richiesto, rispettando le norme, è quello di migliorare sensibilmente la riflessione energetica del vetro verso l'esterno: questo consente di ridurre la trasmissione energetica diretta, così come

il riscaldamento del vetro attraverso l'assorbimento di energia. Un 'dettaglio' importante che Bizzotto Vetraria assicura grazie ad un'esperienza ventennale nel settore, attraverso un prodotto, i vetri emissivi per isolamento acustico ed energetico, che garantiscono oltre il 60% di risparmio energetico. I vetri basso emissivi creati dall'azienda vicentina, infatti, sono progettati per l'ottimizzazione dell'isolamento termico, limitano la dispersione del calore prodotto dagli impianti termici interni e dai corpi radianti senza impedire, nello stesso tempo, l'apporto di luce ed energia solare proveniente dall'esterno. Ecco allora che tutto il calore emesso da corpi presenti negli ambienti interni viene respinto verso l'interno riducendone così la perdita. Vetri, quindi, di ultima generazione che proteggono dal caldo e dal freddo, e proteggendoci, beneficiano



Cabinovia melcesina

l'ambiente, riducendo i consumi di riscaldamento d'inverno, di aria condizionata d'estate. Ma i punti di forza di questo piccolo gioiello dell'area del bassanese, che detta le regole del mercato in tutto il Nord Italia, è dato oltre che dalla qualità, dalla flessibilità produttiva. Oscar e Alberto Bizzotto, infatti, spiegano come l'alta automazione degli ordini di cui si avvale

l'azienda permette di evadere tutte le richieste e qualsiasi tipologia di ordine venga sollecitata dal vasto mercato a cui si rivolge la Bizzotto Vetraria. Nel segno di una qualità certificata, che per la Bizzotto Vetraria non rappresenta semplicemente un marchio da apporre su un pezzo di vetro, ma uno strumento per competere nel grande mercato unico.